

[Regulament Giveaway]

[29 iulie 2025 – 16 septembrie 2025]

Aici vei regăsi toate informațiile necesare despre concursul la care dorești să participi. Dacă ai nelămuriri, nu ezita să ne contactezi la ecomteam@internetcorp.ro

1. Organizatorul Concursului

1.1. Organizatorul campaniei publicitare/concursul ("**Campania**" sau "**Concursul**") este:

Denumire: [Internet Corp SRL]

Sediu social: [Strada Puțul lui Zamfir 28, Sector 1, București]

Număr Registrul [J2005008379402]

Comerțului:

CUI: [RO 17562895]

Acesta va fi denumit în continuare "**Organizatorul**"

1.2. Concursul se desfășoară conform regulilor regăsite în prezentul regulament ("**Regulament Oficial**") și este obligatoriu pentru toți participanții la Concurs. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial. Modificările efectuate prin intermediul actului adițional vor avea efecte după 24 ore de la anunțarea acestor modificări.

1.3. Regulamentul este publicat la adresa ecomteam.ro, poate fi consultat în mod gratuit și poate fi pus la dispoziția persoanelor interesate în format electronic de către Organizator, la cererea acestora transmisă în format electronic la ecomteam@internetcorp.ro sau în format fizic la Strada Puțul lui Zamfir 28, București, Sector 1.

- 1.4.** Toți participanții la Concurs trebuie să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

2. Durata și locul desfășurării Concursului (Când și unde se desfășoară Concursul?)

- 2.1.** Concursul va începe la data de **[29 iulie 2025]** ("**Data Începerii Concursului**") și se va încheia la data de **[16 septembrie 2025]** ("**Data Finalizării Concursului**"), denumite per ansamblu "**Durata Concursului**".
- 2.2.** Concursul se desfășoară în mediul online, pe paginile [<https://www.facebook.com/ecomTEAM/> / <https://www.instagram.com/ecomteam?igsh=MW5qOHN5NWswaXQzNQ==> / <https://www.linkedin.com/company/ecomteam>].
- 2.3.** Premiile Concursului trebuie revendicate de participanți în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, inclusiv în ceea ce privește perioada indicată. Se vor considera ca fiind premii nerevendicate/necâștigate inclusiv acele premii pentru care participanții selectați ca fiind câștigători nu îndeplinesc condițiile de participare și nu există alți participanți eligibili, premiile neridicate sau premiile revendicate după expirarea termenului indicat în prezentul Regulament. Premiile nerevendicate/necâștigate în cadrul Concursului nu mai sunt datorate de către Organizator.

3. Drept de participare (Cine poate participa la Concurs?)

- 3.1.** Pot participa la Concurs doar persoanele (denumite în continuare "**Participanți**") care îndeplinesc următoarele condiții:
- au cel puțin 18 ani împliniți până la Data Începerii Concursului – pentru verificarea acestei condiții, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Concurs a persoanelor care nu îndeplinesc condiția vârstei minime acceptate conform Regulamentului Oficial;
 - au domiciliul sau reședința în România;

- confirmă și au înțeles prezentul Regulament Oficial;
- sunt de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial;
- cunosc și acceptă în mod integral, expres și neechivoc condițiile Regulamentului Oficial, inclusiv a clauzelor neuzuale, dacă există, conform Codului Civil.

3.2. Nu pot participa la Concurs următoarele persoane:

- angajații Organizatorului;
- rudele de gradul I și afiii angajaților Organizatorului și ai afiliaților acestuia (*de exemplu, soț/soție, copii, părinți, frați/surori*).

3.3. Pentru a participa la Concurs, Organizatorul își rezervă dreptul de a face verificări suplimentare în scopul validării Participanților.

3.4. În cazul în care, în urma acestor verificări, Organizatorul constată că persoanele nu îndeplinesc condițiile sau că înscrierea în Concurs a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești Participanți, de a retrage Participanților dreptul de a ridica Premiile/de a solicita Participanților returnarea Premiilor în cazul în care acestea au intrat în posesia Participanților, precum și să obțină despăgubiri de la Participanți în cazul în care există un prejudiciu.

3.5. Organizatorul poate efectua oricând o modalitate de verificare în care un Participant sau o altă persoană implicată respectă Regulamentul Oficial, atât pe Durata Concursului, cât și după Data Finalizării Concursului, atunci când constată, îi sunt aduse la cunoștință sau are indicii că:

- ar putea exista încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial;
- ar putea exista încălcări sau nerespectări ale condițiilor existente pentru participare la Concurs;

- ar putea exista practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Organizatorului sau ale altor persoane implicate în derularea Concursului.

3.6. În aceste cazuri, Organizatorul poate proceda la suspendare/anularea beneficiilor sau Premiilor, după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și în cazul în care aceștia sunt desemnați Câștigători.

3.7. Pentru evitarea oricărui dubiu, în toate aceste situații Organizatorul sau alte terțe persoane implicate în derularea Concursului nu datorează nicio despăgubire de orice natură, inclusiv în situația în care Concursul ar fi anulat/suspendat.

3.8. În toate cazurile, Organizatorul își rezervă dreptul de a acționa în fața instanțelor competente persoanele implicate, precum și a de a sesiza autoritățile competente în acest sens, pentru ca acesta să ia **toate** măsurile legale necesare.

4. Produsele participante/Premiile (Ce câștigăm în urma Concursului?)

4.1. La acest Concurs produsele participante sunt cele enumerate la Punctul 4.2 din Regulamentul Oficial.

4.2. Organizatorul va acorda premiul regăsit mai jos:

Nr. crt.	Denumire premiu	Bucăți	Preț EUR/buc (fără TVA)
1	Weekend la Brașov – 2 nopți de cazare cu mic dejun & o camera Concept King matrimoniala în cadrul QOSMO Hotel. https://qosmohotels.com/ro/	1	206

- 4.3.** Câștigătorul va trimite un email către hotel pentru a verifica disponibilitatea camerei în timp util. Emailul de contact este Qosmo | Sena Alexe <sena.alexe@qosmohotels.com> cu trecerea adresei hello@ic.events la cc.
- 4.4.** Premiul nu include alte cheltuieli acumulate pe parcursul sejurului, ca de exemplu transfer și transport, minibar, mese în restaurantul hotelului, precum și orice altă cheltuială de alta natură care nu se referă la costul camerei oferite ca premiu.
- 4.5.** Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestui Concurș nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a Premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor Premiului.
- 4.6.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale Premiului acordat în acest Concurș.

5. Înscrierea în Concurș (Cum și ce trebuie să facem?)

5.1. Pentru a intra în Concurș, Participanții trebuie să:

- Urmărească una dintre paginile de Social Media ecomTEAM (Facebook, Instagram sau LinkedIn);
- Dețină un bilet valid la eveniment;
- Fiecare participant trebuie să creeze o postare de pe un cont public, pe una dintre platformele de social media (Facebook, Instagram, LinkedIn sau TikTok), în care să își anunțe prezența la eveniment și să răspundă la una dintre întrebările: *Ce insight vrei să iei cu tine de la eveniment?* sau *De ce te întorci la ecomTEAM și ce te face să nu-l ratezi?*
- Să folosească hashtag-ul #ecomTEAM2025. Exemplu de postare validă: Poza și textul „Anul acesta mă întorc la ecomTEAM pentru că vreau să mă distrez la ecomPARTY! #ecomTEAM2025”
- Să adune cât mai multe reacții (aprecieri, comentarii, distribuiri);

5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge comentariile care:

- conțin date cu caracter personal, altele decât cele cerute de Organizator prin intermediul Regulamentului;
- nu respectă condițiile impuse de legislația în materie sau care sunt ilegale, periculoase, malițioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defăimătoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o încălcare a dreptului de autor și nici comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale;
- se instigă la discriminare pe baza de rasă sau origine etnică, religie, dizabilități, vârstă sau orientare sexuală, cu caracter umilitor sau înjositor pentru aceste categorii;
- nu au legătură cu desfășurarea/postarea Concursului;

6. Desemnarea câștigătorilor

6.1. Extragerea câștigătorilor

- Premiul se va acorda pe baza postării cu cele mai multe reacții cumulate (de pe toate rețelele folosite, în cazul utilizării mai multor platforme) dintre toți Participanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate stipulate în Regulamentul Oficial. Se vor lua în considerare postările cu poze sau video, la care se vor aduna like-urile, comentariile și redistribuirile.
- Engajamentul se va măsura doar la postările făcute în perioada 29 iulie 2025 – 16 septembrie 2025 ora 10:00 și care folosesc hashtag-ul menționat.
- Reacțiile trebuie să fie autentice, așadar, ne vom rezerva dreptul de a descalifica conturi suspecte de spam/fake engagement.

- Pentru a desemna câștigătorul, Organizatorul va anunța public pe canalele oficiale de socializare ecomTEAM;

6.2. Contactarea câștigătorului

- Câștigătorul va fi contactat de Organizator sau de alte persoane desemnate de acesta prin intermediul unui mesaj privat pe una dintre rețele de socializare menționate. Dacă în termen de maximum 24 ore de la momentul la care a fost informat, câștigătorul nu răspunde la acest mesaj, respectivul câștigător va fi invalidat și se va trece la validarea rezervelor, după același mecanism. În cazul în care nici validarea rezervelor nu reușește, Organizatorul va proceda la o nouă extragere, a cărei dată va fi anunțată și care se va desfășura după aceleași reguli din Regulament. Organizatorul va efectua maximum încă o extragere.
- Pentru a fi validat drept câștigător, Participantul va transmite Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat, următoarele informații:
 - nume și prenume complet;
 - adresa de e-mail;
- În cazul în care Organizatorul nu reușește să valideze câștigătorul Premiului conform indicațiilor din prezentul Regulament, indiferent că este total sau parțial, Premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.3. Intrarea în posesia Premiului

- pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul desemnat trebuie să răspunde la mesajul privat trimis de Organizator și ulterior să

contacteze hotelul QOSMO - <https://qosmohotels.com/> pentru a solicita disponibilitatea și a stabili perioada sejurului. Perioada în care premiul poate fi revendicat va fi stabilită de comun acord, în funcție de disponibilitatea hotelului.

- orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele cu caracter personale furnizate Organizatorului sau persoanei desemnate de acesta nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei de e-mail incorecte/incomplete.

7. Limitarea răspunderii Organizatorului

7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurș.

7.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștigător și/sau acordării vreunui Premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

7.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- imposibilitate câștigătorului de a beneficia de Premiu din motive independente de Organizator;
- erorile în datele furnizate de către câștigător; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

- toate prejudiciile suferite de către orice Participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu Premiul;
- modalitatea de valorificare a premiului de către câștigător;
- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- suspendarea sau anularea Concursului din cauza neîndeplinirii condițiilor platformelor de socializare și ale motoarelor de căutare/servicii de hosting și alte terțe persoane de care depinde derularea Concursului.

8. Taxe și impozite

8.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de Premii, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, potrivit Premiilor pe care fiecare dintre aceștia le oferă și a căror valoare o suportă, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

8.2. Dacă este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt **în** sarcina Participanților.

9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Prin simpla participare la acest Concurs, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul unor terțe persoane împuternicite pentru desfășurarea Concursului, în vederea organizării Concursului, deliberării, validării, anunțării **câștigătorului**, atribuirii premiului, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului.

9.2. Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Concurs, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2019 ("**GDPR**"), respectiv:

- **dreptul la informare** – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- **dreptul de acces la date** – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- **dreptul la rectificare** – dreptul persoanei vizate de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete (*cum ar fi nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare etc.*);
- **dreptul la ștergerea datelor** („dreptul de a fi uitat”) – dreptul persoanei vizate de a cere operatorului să îi șteargă datele personale, în condițiile prevăzute de legislația în vigoare;
- **dreptul de opoziție** – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- **dreptul de formula plângere** în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), precum și dreptul de a se adresa justiției.

Datele de contact ale ANSPDCP sunt:

Nume Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor
cu Caracter Personal

Adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, cod
poștal 010336, București, România

Telefon +40.318.059.211 sau +40.318.059.212

E-mail anspdcp@dataprotection.ro

- **dreptul la restricționarea prelucrării** în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- **dreptul la portabilitatea datelor**, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit de o mașină, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către operator către un alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și există metode tehnologice implementate în acest sens, proporționale cu solicitarea respectivă;
- **dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată**, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă sau dreptul de a contesta decizia, de a exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman atunci când sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
- **dreptul de retragere a consimțământului** atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta și sunt îndeplinite condițiile prevăzute de legislația în vigoare.

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele vor trimite o cerere la dpo@internetcorp.ro.

9.3. Temeiurile și scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Organizatorul și persoanele împuternicite de acesta se bazează pe următoarele temeiuri de prelucrare a datelor cu caracter personal, folosite după cum este arătat mai jos:

<i>Temei</i>	<i>Scop</i>
Consimțământ	În măsură în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului (inclusiv afiliați), exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către Participanți sau până la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii consimțământului.
Încheierea sau executarea unui contract	Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Concursului, validării câștigătorilor, atribuirii Premiilor, gestionarii plângerilor/cererilor Participanților. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program

	cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană, care nu intră sub sfera de aplicare a profilării și deciziilor automate. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare al Concursului potrivit prezentului Regulament Oficial.
Obligație legală	Publicarea datelor câștigătorilor Premiului se va realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. De asemenea, se suprapune cu temeiul interesului legitim al Organizatorului care dorește să fie transparent cu privire la campaniile și concursurile pe care le derulează prin intermediul site-ului și al rețelelor de socializare. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Concursului sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (cum ar fi în contextul îndeplinirii obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute din Premii), legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal (cum ar fi în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și legislației în materia arhivării.
Interesul legitim	Organizatorul va putea folosi acest temei în alte situații, cum ar fi exercitarea, apărarea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din

	partea altor persoane decât Participanții în legătura cu derularea Concursului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora. Publicarea datelor câștigătorilor Premiilor prin tragere la sorți se va realiza în temeiul interesului legitim al Organizatorului, care dorește să fie transparent cu privire la campaniile și concursurile pe care le derulează prin intermediul site-ului și al rețelelor de socializare.
--	---

9.4. Dezvăluirea și transmiterea datelor cu caracter personal

- Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestui Concurs vor putea fi dezvăluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Concursului (agenții de marketing, agenții de publicitate, societăți contabile, servicii de curierat etc.), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).
- Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în state din afara Uniunii Europene.

9.5. Durata prelucrării

- Datele cu caracter personal ale Participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date.
- Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Concursului, cât și ulterior încheierii acestuia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare

aplicabile, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționare unor eventuale litigii și reclamații, precum și în materia arhivării conform normelor legale sau al prevederilor interne ale Organizatorului și ale partenerilor acestuia.

9.6. Exercițarea drepturilor

- Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de GDPR descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Strada Puțul lui Zamfir 28, București, Sector 1, sau la adresa de e-mail dpo@internetcorp.ro.

9.7. Ștergerea datelor cu caracter personal

- După soluționarea eventualelor cereri sau reclamații, în măsură în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun alt mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanța, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.

9.8. Datele personale colectate

- Datele personale colectate sunt:
 - de la Participanți adresa de e-mail,
 - de la Câștigătorului premiului acordat: (a) nume, prenume, (b) adresa de e-mail,

9.9. Dezvăluirea datelor aparținând unor alte persoane

- În măsură în care în cadrul Concursului Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii Premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

9.10. Măsuri implementate

- Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.
- Participanții la acest Concurs declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

10. Întreruperea Concursului

- 10.1.** Concursul poate înceta înainte de împlinirea Duratei Concursului în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Concursului (*inclusiv prin imposibilitatea furnizării Premiilor, indiferent că acestea sunt sau nu acordate de terțe persoane/colaboratori/furnizori cu care Organizatorul are încheiat un parteneriat*).

- 10.2.** Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator în condiții obiective și cu eforturi financiare proporționale cu scopul urmărit prin Concurs. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulamentul Oficial, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 10.3.** Concursul mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.
- 10.4.** Forță majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

11. Litigii

- 11.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2.** Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Concursului se vor putea trimite pe următoarea adresă: ecomteam@internetcorp.ro. până la data de 16 septembrie 2025. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

12. Date de contact

Pentru mai multe detalii despre concurs, ne poți contacta la adresa ecomteam@internetcorp.ro